

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ESPÍRITO  
SANTO – CAMPUS GUARAPARI  
CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

**RAQUEL FERNANDES RODRIGUES ALMEIDA**

**EMPREENDEDORISMO FEMININO: UM ESTUDO NO AMBIENTE  
EMPREENDEDOR NA ASSOCIAÇÃO DOS EXPOSITORES DO RADIUM HOTEL  
EM GUARAPARI (ES)**

GUARAPARI  
2023

**RAQUEL FERNANDES RODRIGUES ALMEIDA**

**EMPREENDEDORISMO FEMININO: UM ESTUDO NO AMBIENTE  
EMPREENDEDOR NA ASSOCIAÇÃO DOS EXPOSITORES DO RADIUM HOTEL  
EM GUARAPARI (ES)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Bacharelado em Administração, do Instituto Federal do Espírito Santo - Campus Guarapari, como requisito parcial para a obtenção do grau de Bacharela em Administração.

Orientador: Prof. Dr. Oldair Luiz Gonçalves.

Guarapari  
2023

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Instituto Federal do Espírito Santo – *Campus* Guarapari

A447e Almeida, Raquel Fernandes Rodrigues

Empreendedorismo feminino: um estudo no ambiente empreendedor na Associação dos Expositores do Radium Hotel em Guarapari (ES) / Raquel Fernandes Rodrigues Almeida. – 2023.  
29 f. : il.

Orientador (a): Oldair Luiz de Gonçalves.  
Monografia (Graduação) – Instituto Federal do Espírito Santo, Campus Guarapari, Bacharelado em Administração, 2023.

1. Empreendedorismo feminino. 2. Gestão empresarial. 3. Negócios.  
I. Gonçalves, Oldair Luiz de. II. Instituto Federal do Espírito Santo.  
III. Título.

CDD: 658.2



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
GUA - COORDENADORIA DO CURSO DE BACHARELADO EM  
ADMINISTRAÇÃO



**RAQUEL FERNANDES RODRIGUES ALMEIDA**

**EMPREENDEDORISMO FEMININO: UM ESTUDO NO AMBIENTE EMPREENDEDOR NA  
ASSOCIAÇÃO DOS EXPOSITORES DO RADIUM HOTEL EM GUARAPARI - ES**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à coordenação do Curso de Graduação em Administração do Ifes, *campus* Guarapari, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Administração.

Aprovado em 07 de Dezembro de 2023

**COMISSÃO EXAMINADORA**

Prof. Dr. Oldair Luiz Gonçalves  
Instituto Federal do Espírito Santo - IFES  
Orientador

Prof<sup>ª</sup>. MsC. Virgínia de Paula Batista Carvalho  
Instituto Federal do Espírito Santo - IFES



Documento assinado digitalmente  
JUCINARA REIS NUNES DOS ANJOS  
Data: 13/12/2023 16:41:01-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Prof<sup>ª</sup>. MsC. Jucinara Reis Nunes dos Anjos  
UNIFACEMP



---

Emitido em 07/12/2023

**TERMO Nº 5/2023 - GUA-CCAD (11.02.22.01.08.01.08)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 19/12/2023 17:27 )*

OLDAIR LUIZ GONCALVES  
COORDENADOR DE CURSO - TITULAR  
GUA-CCAD (11.02.22.01.08.01.08)  
Matrícula: 2846455

*(Assinado digitalmente em 19/12/2023 17:50 )*

VIRGINIA DE PAULA BATISTA CARVALHO  
PROFESSOR DO ENSINO BASICO TECNICO E TECNOLOGICO  
GUA-DIREN (11.02.22.08)  
Matrícula: 1985532

Visualize o documento original em <https://sipac.ifes.edu.br/documentos/> informando seu número: **5**, ano: **2023**, tipo: **TERMO**, data de emissão: **18/12/2023** e o código de verificação: **2f13b436ef**

## RESUMO

O empreendedorismo no Brasil tem crescido no decorrer dos anos, havendo um crescimento perceptível da participação feminina nos segmentos empresariais. Este trabalho apresenta um estudo sobre empreendedorismo feminino na Associação dos Expositores do Radium Hotel (AERH) em Guarapari (ES), cuja pesquisa adotou uma abordagem qualitativa, usando um questionário como instrumento de coleta de dados. Foram analisadas informações sobre o perfil das pesquisadas, os desafios da gestão de seus negócios e os métodos de gestão empresarial aplicados no cotidiano das pesquisadas, com o objetivo de investigar a dinâmica do empreendedorismo na associação. Os resultados demonstram que a Associação carece de uma administração mais ativa que oriente os expositores quanto aos princípios básicos de gerenciamento e faça uma maior divulgação da AERH e seus associados, de forma a atenuar as dificuldades expostas pela pesquisa.

Palavras chave: Empreendedorismo Feminino; Gestão Empresarial; Negócios; Guarapari.

## ABSTRACT

Entrepreneurship in Brazil has grown throughout recent years, with a notable increase in female presence in business management spaces. The present study showcases a research on female entrepreneurship inside Associação dos Expositores do Radium Hotel (AERH) em Guarapari (Radium Hotel's Expositors Association (RHEA), in the city of Guarapari, Espírito Santo, Brazil), by means of a qualitative approach, using a questionnaire as the instrument for data collection. Information was gathered about the participants' profiles, their challenges in managing their businesses as women working in male-dominated occupations and the management methods they employ on a daily basis, with the intent of investigating the dynamics of entrepreneurship in this association. The results indicate that this organization lacks a more hands-on and active leadership that would guide expositors regarding basic notions of management and that would provide bigger exposure and marketing of the Association and its associates, in a way that would combat the challenges they face, exposed in the present study.

Keywords: Female Entrepreneurship; Business Management; Business; Guarapari.

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Faixa etária das participantes.....	14
Gráfico 2: Nível de escolaridade das participantes.....	15
Gráfico 3: Renda média das participantes.....	15
Gráfico 4: Estado civil das participantes.....	16
Gráfico 5: Tempo que as participantes trabalham com artesanato.....	16
Gráfico 6: Principais desafios das participantes.....	17
Gráfico 7: Pontos negativos em ser empreendedora.....	18
Gráfico 8: Pontos positivos em ser empreendedor.....	18
Gráfico 9: Influência do turismo nas vendas.....	19
Gráfico 10: Planejamento do negócio.....	20
Gráfico 11: Procuraram consultoria empresarial.....	20
Gráfico 12: Divulgação da empresa.....	21
Gráfico 13: Registram fluxo de caixa.....	21
Gráfico 14: Como registram o fluxo de caixa.....	22

## **LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS**

AERH	Associação dos Expositores do Radium Hotel
GEM	<i>Global Entrepreneurship Monitor</i>
RHEA	<i>Radium Hotel's Expositors Association</i>
Sebrae	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas



## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO.....</b>	<b>9</b>
<b>2 A MULHER EMPREENDEDORA: DIFICULDADES HISTÓRICAS A SEREM VENCIDAS.....</b>	<b>9</b>
2.1 O Empreendedorismo Feminino.....	10
2.2 A Gestão Empresarial.....	11
2.3 O Contexto Local (Guarapari, ES).....	12
<b>3 METODOLOGIA.....</b>	<b>12</b>
<b>4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS.....</b>	<b>13</b>
4.1 O Perfil das Empreendedoras.....	14
4.2 Os Desafios Gerenciais das Empreendedoras.....	16
4.3 A Gestão das Empresas.....	19
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>22</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>23</b>
<b>APÊNDICES.....</b>	<b>26</b>
<b>Apêndice “A”:</b> Modelo de questionário apresentado de forma online aos membros da Associação dos Expositores do Radium Hotel (AERH).....	26

## **1 INTRODUÇÃO**

De acordo com dados atuais do Sebrae (2022) e da pesquisa internacional GEM - *Global Entrepreneurship Monitor* (2020) dos 52 milhões de empreendedores no país, 30 milhões (57%) são mulheres. Esses números verificam a existência de alguns atributos que fazem a gestão empreendedora feminina se destacar em relação à masculina, como por exemplo a habilidade intuitiva, a sensibilidade, a criatividade, o senso de organização e a paciência (CALDAS DE FREITAS; OLIVEIRA DE CARVALHO; RIBEIRO DOS SANTOS, 2020).

Nessa conjuntura, faz-se relevante analisar a mulher no mercado de trabalho e conhecer as nuances referentes àquelas mulheres que decidem empreender, pois, embora já estejam bastante integradas ao ambiente empresarial, ainda existem dificuldades e desigualdades de gênero nas oportunidades disponíveis. Para tanto foi realizada no município de Guarapari (ES) uma pesquisa qualitativa com um foco específico no nicho de mercado do artesanato.

Assim, essa pesquisa tem como objetivo geral investigar a dinâmica do empreendedorismo feminino na Associação dos Expositores do Radium Hotel (AERH) em Guarapari (ES). Para que esse objetivo seja atendido, foram definidos como objetivos específicos: (i) apurar o perfil das empreendedoras; (ii) identificar os desafios enfrentados na gestão de negócios e; (iii) verificar o método de gestão empresarial adotado pelas empreendedoras.

## **2 A MULHER EMPREENDEDORA: DIFICULDADES HISTÓRICAS A SEREM VENCIDAS**

Esta seção buscou reconhecer o embasamento teórico relacionado a esta pesquisa, contribuindo para a compreensão de algumas informações sobre os desafios enfrentados no empreendedorismo feminino e sobre a pesquisa em si.

## 2.1 O Empreendedorismo Feminino

Dornelas (2016) especifica que o empreendedorismo pode ser definido como o processo de transformação de ideias em oportunidades com o envolvimento de pessoas e ações. No entanto, as definições do que é “ser empreendedor” são múltiplas, onde diversos autores buscam delimitar perfis e características que podem ser associadas ao sucesso destes.

No contexto brasileiro, o empreendedorismo passou a ter maior destaque nos anos 1990, após o término do período da ditadura ocorrido em 1985 e a consequente abertura política e econômica do país. Percebe-se então que, nesse momento, o empreendedorismo se desenvolve, impulsionando a competitividade no mercado principalmente com o surgimento de diversos cursos voltados para as áreas relacionadas ao fenômeno como a administração, a gestão financeira e o marketing (COUTINHO, 2019).

Porém, antes mesmo desse desenvolvimento, as mulheres começaram a ser inseridas, de maneira mais significativa no mercado de trabalho, principalmente nas décadas de 1970 e 1980, com destaque especial para o surgimento dos movimentos sindicais e principalmente a Constituição Federal de 1988 que, finalmente passou a reconhecer a igualdade jurídica entre homens e mulheres (AMORIM; BATISTA, 2012).

No entanto, Damasceno (2010) explica que, apesar do crescente aumento da participação feminina nos segmentos empresariais nas últimas décadas, ainda pode se perceber a existência de desigualdades nas oportunidades apresentadas, além de disparidades salariais entre os gêneros.

Com base nisto, Estivalet, Andrade e Costa (2018) defendem que o aumento da participação feminina no mercado de trabalho foi consideravelmente influenciado pelo empreendedorismo, visto que elas encontraram no mesmo uma oportunidade. Isso se deve, também, graças à educação profissionalizante cada vez mais ofertada à sociedade.

Além disso, existem diversas motivações para o início de um negócio e, conseqüentemente, se tornar um empreendedor. No caso específico das mulheres,

o início de sua jornada pode estar associado à insatisfação com o emprego atual, à identificação de oportunidades em áreas distintas de atuação ou às mudanças pessoais, como o casamento ou o nascimento dos filhos (VERSIANI et al., 2021).

Já Bayma de Oliveira et al. (2021) destacam a existência de uma correlação entre o início de um negócio e a busca por realização pessoal e profissional, já que muitas mulheres iniciam seus empreendimentos devido à necessidade de obter recursos financeiros para sua sobrevivência. Isso ressalta que em situações financeiras precárias frequentemente não encontram oportunidades de emprego no mercado formal, sendo o empreendedorismo uma alternativa para garantir seu sustento, bem como o de suas famílias.

Ademais, como apontado por Versiani et al. (2021), as empreendedoras frequentemente enfrentam o desafio de conciliar dois modelos de conduta distintos: o âmbito familiar, caracterizado por elementos emocionais e particularidades, e o espaço público, regido por uma dinâmica competitiva e agressiva. Esse esforço de conciliação, portanto, ocorre de forma simultânea e conflituosa. Após superar essas barreiras, as mesmas conseguem se estabelecer no mercado, contribuindo progressivamente para a redução das disparidades de gênero.

## **2.2 A Gestão Empresarial**

Para Chiavenato (2004), a gestão é a “maneira de governar organizações ou parte delas. É o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar o uso de recursos organizacionais para alcançar determinados objetivos de maneira eficiente e eficaz.”. Ou seja, gestão empresarial é um conjunto de práticas, processos e estratégias utilizadas para administrar e direcionar uma organização ou empresa de forma eficiente e eficaz.

Ela envolve uma tomada de decisões relacionadas a todos os aspectos do negócio, incluindo finanças, recursos humanos, marketing, operações, produção, logística, estratégia, inovação e muito mais. A gestão empresarial é fundamental para garantir o bom funcionamento de uma organização, independentemente do seu tamanho ou setor.

Por isso, na visão de Chiavenato (1994), o administrador deve conhecer disciplinas heterogêneas tais como matemática, direito, psicologia, sociologia, estatística e muitas outras. Além disso, ele deve interagir com uma variedade de pessoas, incluindo aqueles que estão sob sua supervisão, seus pares e aqueles em posições superiores. Esse profissional também deve demonstrar habilidades de monitoramento e análise de eventos passados e atuais, bem como prever tendências futuras.

### **2.3 O Contexto Local (Guarapari, ES)**

A pesquisa foi realizada no município de Guarapari, costa do estado do Espírito Santo, situado na Região Metropolitana de Vitória. De acordo com informações do IBGE, estima-se que a população do município tenha alcançado cerca de 124.656 habitantes em 2022. A cidade é renomada por suas praias deslumbrantes contando com 52 delas, o que a torna um destino altamente procurado por turistas, especialmente durante a temporada de verão.

A Associação dos Expositores do Radium Hotel (AERH)\*, localizada no Parque da Areia Preta, na área externa do Radium Hotel, em Guarapari, mostra as potencialidades das empreendedoras capixabas que atuam com artesanato, o que fomenta o turismo e movimenta a economia local.

## **3 METODOLOGIA**

Neste estudo, as informações foram coletadas durante o segundo semestre de 2022, por meio de um formulário disponibilizado no Google. O questionário, criado no Google Forms, incluiu uma combinação de perguntas abertas e fechadas. A escolha por essa abordagem baseou-se na restrição de tempo imposta ao grupo de pesquisa, que foi realizada junto aos membros da Associação dos Expositores do Radium Hotel (AERH).

---

\* Para fins de facilidade na leitura será usada a sigla AERH.

A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa, usando o questionário como instrumento de coleta de dados. A análise de dados qualitativa é uma sequência de atividades que inclui a redução, categorização, interpretação dos dados e a redação de um relatório (GIL, 2002). Outrossim tem como vantagem que os focos de observação são determinados pelos propósitos do estudo, que derivam de um quadro teórico estabelecido pelo pesquisador (LUDKE e ANDRÉ, 1986).

O formulário permitiu a coleta de dados demográficos e informações sobre o perfil pessoal e profissional dos participantes, cuja população pesquisada é de 40 (quarenta) empreendedores, incluindo homens e mulheres, todos associados e com barracas fixas na AERH. Questões sobre os desafios enfrentados, experiências profissionais e gestão empresarial também foram abordadas no questionário.

No entanto, como o foco da pesquisa eram apenas empreendedoras, o formulário coletava apenas os dados dessas participantes. Gerando então uma amostra de 25 participantes do gênero feminino para a pesquisa.

Além disso, a pesquisa adere aos padrões éticos, pois foi incluído um aviso inicial no formulário informando os objetivos da pesquisa, que garantiu a anonimidade e confidencialidade das respostas, além de fornecer informações de contato para esclarecimentos. Os participantes tiveram a oportunidade de participar de forma voluntária e retirar seu consentimento a qualquer momento durante o período de coleta de informações.

#### **4. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS**

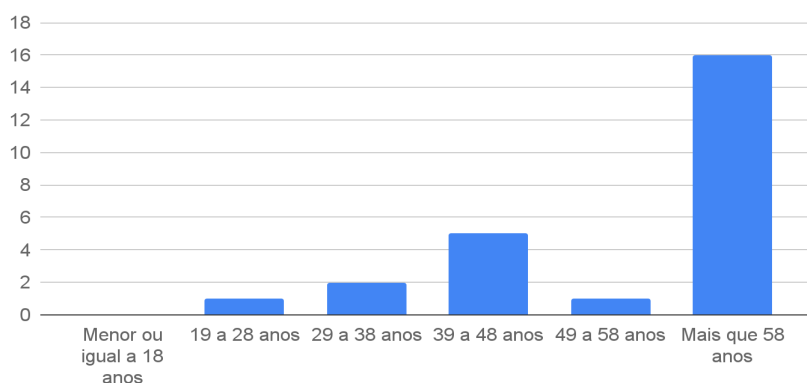
Essa parte do trabalho se dedica às análises dos dados coletados nos formulários. A apresentação dos dados está separada de acordo com os seguintes tópicos a serem discutidos: o perfil das empreendedoras, os desafios gerenciais e gestão empresarial.

#### 4.1 O Perfil das Empreendedoras

Parte da pesquisa focou em analisar o perfil dessas empreendedoras, onde foram analisados os seguintes dados sobre elas: faixa etária, nível de escolaridade, renda média, estado civil, se tem filhos e a quanto tempo trabalham com artesanato.

Em relação ao gênero, a totalidade da pesquisa foi feita com mulheres, conforme detalhado na metodologia da pesquisa. Já em relação à faixa etária, verificou-se a existência de grande maioria de participantes da terceira idade (gráfico 1).

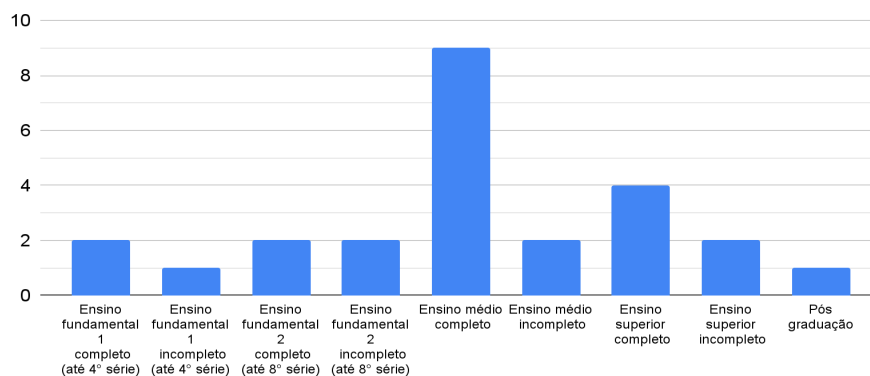
Gráfico 1: Faixa etária das participantes.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Sobre o nível de escolaridade, observou-se um dado preocupante de 9 das pesquisadas não possuírem o ensino médio completo, mostrando um baixo grau de profissionalização de uma parcela considerável numa pesquisa com 25 participantes. E apenas 5 têm ensino superior completo, uma dessas com pós graduação. Esses dados podem ser verificados no gráfico 2.

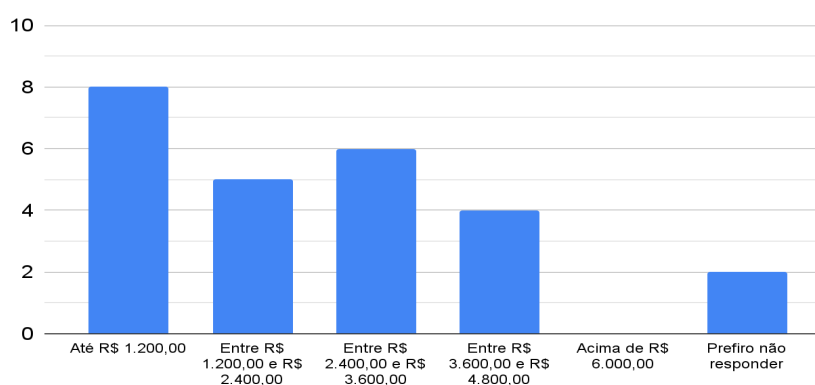
Gráfico 2: Nível de escolaridade das participantes.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Acerca da renda média, 4 das pesquisadas afirmaram ter uma renda mensal entre R\$3.600,00 e R\$4.800,00, mas 8, ou seja, o dobro disseram possuir renda de apenas R\$1.200,00, conforme mostrado no gráfico 3.

Gráfico 3: Renda média das participantes.

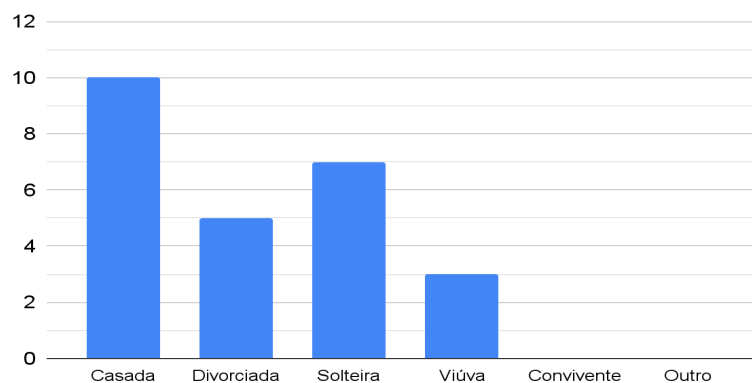


Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Quanto ao estado civil, a maioria das expositoras responderam que são casadas, representando 10 das respondentes, como ilustrado a seguir no gráfico 4.



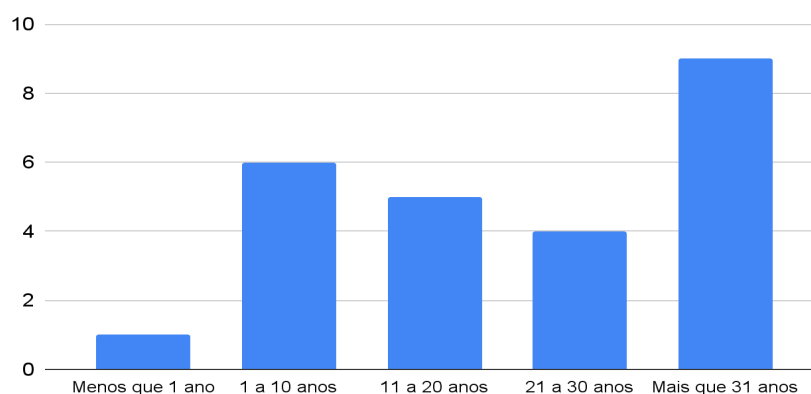
Gráfico 4: Estado civil das participantes.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Apenas uma entre as respondentes trabalha há menos de 1 ano com artesanato e a maior parte trabalha com artesanato a mais de 31 anos, como evidenciado pelo gráfico 5.

Gráfico 5: Tempo que as participantes trabalham com artesanato.



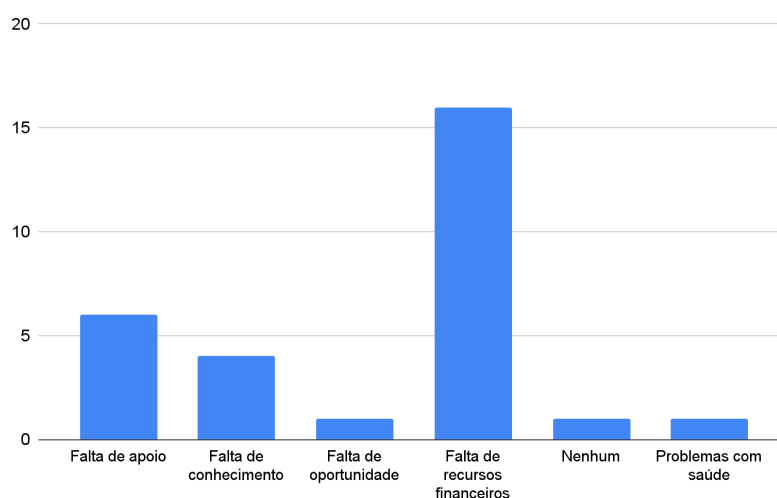
Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

## 4.2 Os Desafios Gerenciais das Empreendedoras

A seguir estão dispostos os resultados sobre os desafios gerenciais das empreendedoras pesquisadas.

Questionadas sobre os desafios enfrentados como empreendedoras, houve um destaque para falta de recursos financeiros, falta de apoio e falta de conhecimento, como demonstrado no gráfico 6. São problemas gerenciais que podem afetar principalmente pequenas empresas e empresas em estágios iniciais de crescimento.

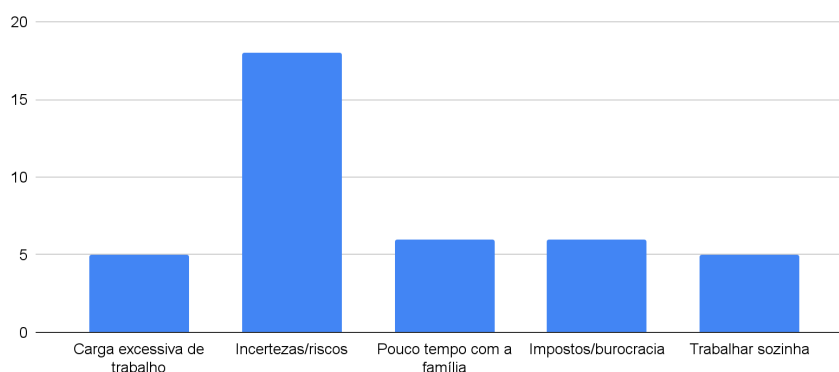
Gráfico 6: Principais desafios das participantes.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Ainda sobre as dificuldades, as pesquisadas apontaram como principal ponto negativo em ser empreendedora as incertezas e riscos relacionados a área. Esse ponto afeta em especial os empreendedores individuais, e pequenos negócios, que dependem muito do ritmo constante de vendas para se manter. O gráfico 7 demonstra os resultados mencionados anteriormente.

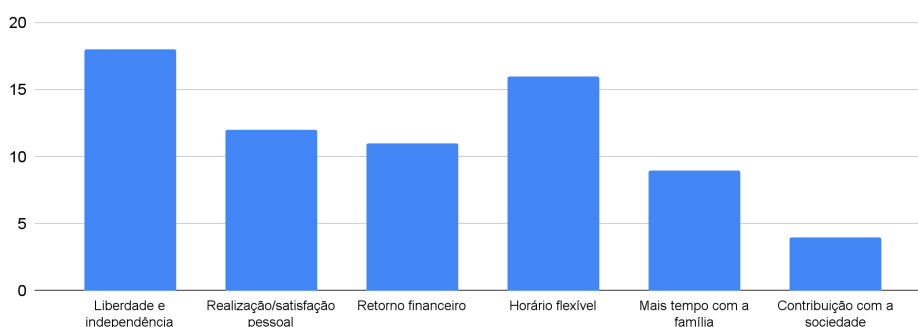
Gráfico 7: Pontos negativos em ser empreendedora.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Apesar dos desafios e pontos negativos em ser empreendedor, há pontos positivos a serem considerados que contribuem para a permanência dessas mulheres no mercado. Entre eles a liberdade e independência, horários flexíveis e satisfação pessoal que o empreendedor possui são os pontos positivos com maior número de respostas como demonstra o gráfico 8.

Gráfico 8: Pontos positivos em ser empreendedor.

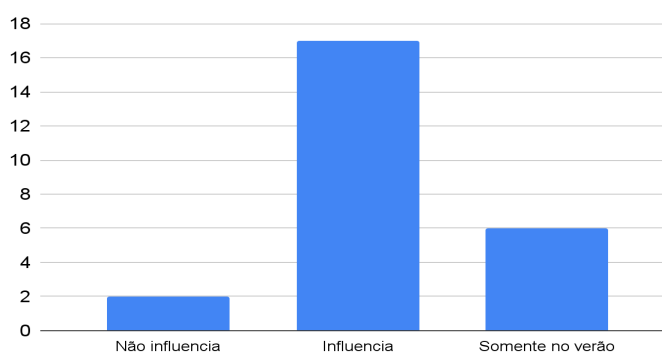


Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Mas o principal obstáculo para a maioria das empreendedoras pesquisadas é a sazonalidade do mercado na cidade de Guarapari. Como se trata de uma cidade turística grande parte da movimentação das vendas dos comerciantes locais é influenciado por tal. E o mesmo acontece para a maioria das empreendedoras

participantes da pesquisa, que tem suas empresas influenciadas pelo turismo como indicado no gráfico 9 a seguir.

Gráfico 9: Influência do turismo nas vendas.



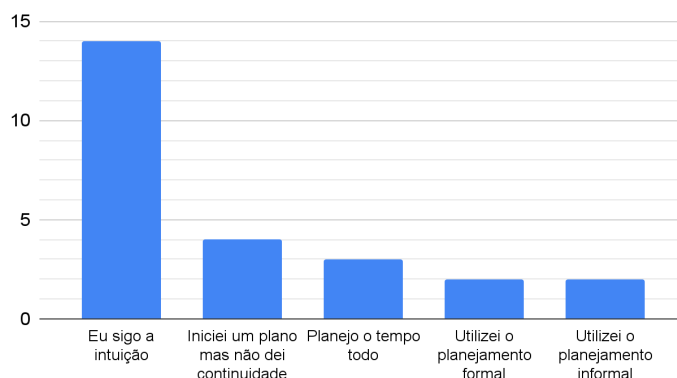
Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

### 4.3 A Gestão das Empresas

Por último, a pesquisa questionou as participantes sobre alguns métodos simples de gerenciamento que são essenciais para o crescimento de uma organização.

No que diz respeito ao planejamento de seus negócios, uma maioria preocupante de 14 mulheres respondeu não fazer qualquer tipo de planejamento e simplesmente seguir a intuição, enquanto 4 responderam terem começado a fazer um planejamento mas também não continuaram, segundo o gráfico 10. Apenas 2 das participantes responderam ter feito um planejamento formal, e outras 2 realizaram um planejamento informal do negócio.

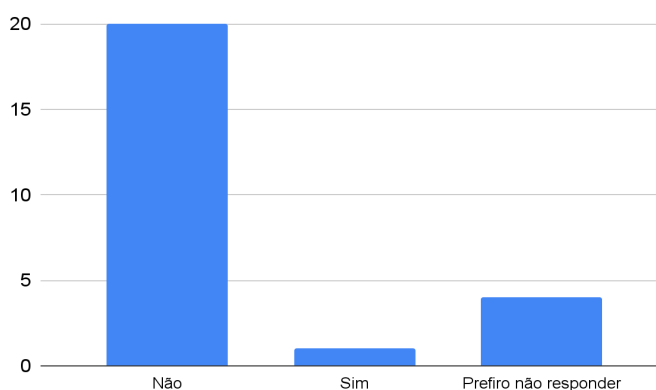
Gráfico 10: Planejamento do negócio.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Acerca da consultoria empresarial, 20 das 25 respondentes afirmaram não ter procurado ajuda de um profissional. Apenas uma das empreendedoras procurou em algum momento consultoria empresarial para seu negócio.

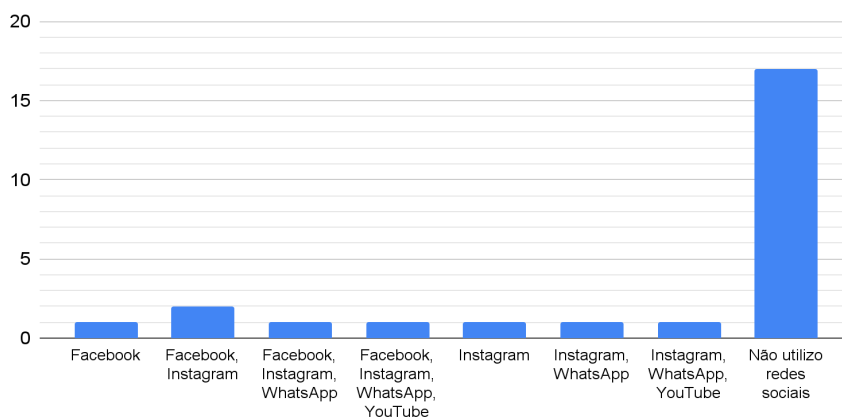
Gráfico 11: Procuraram consultoria empresarial.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Com relação a divulgação das empresas, a grande maioria das respondentes responderam não utilizar as redes sociais para a divulgação de suas vendas como demonstra o gráfico 12 a seguir.

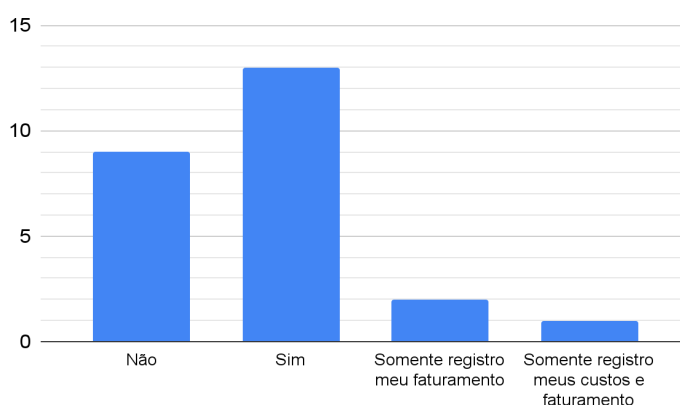
Gráfico 12: Divulgação da empresa.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Referente ao fluxo de caixa foi perguntado sobre o uso e como é feito, e os resultados estão dispostos a seguir respectivamente nos gráficos 13 e 14. Os dados apontam uma maioria de 13 mulheres afirmando registrar o fluxo de caixa, enquanto 2 registram apenas o faturamento e 1 uma delas os custos e o faturamento.

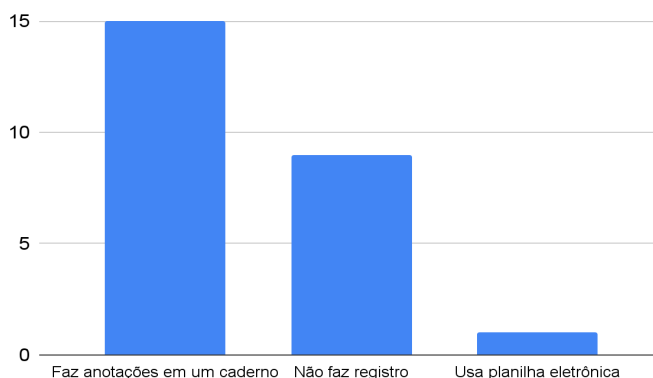
Gráfico 13: Registram fluxo de caixa.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

Dentre as participantes que fazem alguma forma de registro quase todas fazem através de anotações, enquanto apenas uma utiliza planilhas eletrônicas (gráfico 14).

Gráfico 14: Como registram o fluxo de caixa.



Fonte: Elaborado pelo autora a partir de dados coletados na pesquisa (2022)

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este artigo partiu de uma pesquisa sobre empreendedorismo feminino realizada na Associação dos Expositores do Radium Hotel, com o objetivo de investigar a dinâmica das atividades realizadas no local. Para tanto foram analisados dados referentes ao perfil demográfico, aos desafios e a gestão empresarial aplicada pelas expositoras participantes.

Diante dos dados coletados pode-se analisar que as participantes da pesquisa são em sua maioria da terceira idade, trata-se de um perfil de senhoras de família e trabalhadoras que fazem do artesanato um meio de subsistência há muitos anos. Dentre as dificuldades apontadas estão a falta de apoio financeiro, as incertezas e riscos relacionados ao mundo dos negócios e principalmente a sazonalidade das vendas no município.

Acerca dos métodos de gerenciamento infere-se que existe uma grande lacuna entre a realidade e o ideal para a saúde de uma organização. Entretanto, esse resultado é reflexo principalmente da faixa etária e escolaridade da amostra pesquisada. Com essas informações pode-se concluir que a associação tem muito potencial, mas precisam melhorar em alguns quesitos.

Numa perspectiva individual as empreendedoras associadas necessitam de uma melhora na gestão de seus negócios. Idealmente seria sugerido que houvesse uma

consultoria empresarial com cada uma delas, de maneira a traçar planos estratégicos para cada negócio. Entretanto, sabe-se que nem sempre isso é possível, logo aconselha-se que a AERH entre em contato e firme parceria com o Sebrae a fim de buscar orientações acerca dos métodos de gerenciamento empresarial. Em destaque palestras sobre a importância do registro de fluxo de caixa, a gestão de custos e a divulgação do negócio e como isso afeta o faturamento das microempresas.

Ademais, em relação à AERH sugere-se que seja eleito um conselho administrativo que trabalhe ativamente, de forma a promover uma reforma no ambiente físico da associação para o conforto dos associados e dos visitantes, de forma a também tornar-lo mais atrativo. Além disso, esse mesmo conselho poderia trabalhar na ampliação da divulgação da associação nas redes de comunicação social. Dessa forma, beneficiaria todos os associados que receberiam um maior fluxo de visitantes ao longo do ano.

Assim, como proposta para novas pesquisas, cabe o levantamento de estudos como este aplicado a organizações semelhantes, em que comumente predomina a atuação de mulheres. Visto que essa pesquisa possui uma certa limitação, devido sua realização em uma única associação, fica a sugestão para o desenvolvimento dessa mesma pesquisa com a participação de um número maior de empresas. Em especial propõe-se que sejam pesquisadas as organizações conhecidas como “feiras” no município de Guarapari de forma a mapear a dinâmica do empreendedorismo feminino nesse nicho.

## REFERÊNCIAS

AMORIM, Rosane Oliveira; BATISTA, Luiz Eduardo. Empreendedorismo feminino: razão do empreendimento. **Núcleo de Pesquisa da FINAN**, v. 3, n. 3, p. 1-13, 2012.

BAYMA DE OLIVEIRA, Fátima Bayma *et al.* Women entrepreneurship: a study in the rio de janeiro's harbor district. **REUNA**, v. 26, n. 4, p. 86-105, 2021. Disponível em: <<https://revistas.una.br/reuna/article/view/1286>>. Acesso em: 13 out. 2023.

CALDAS DE FREITAS, Letícia; OLIVEIRA DE CARVALHO, Renata; RIBEIRO DOS SANTOS, Fernando. O perfil e características das mulheres empreendedoras da cidade de são carlos e região. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e**



**Pequenas Empresas**, v. 05, n. 02, p. 147-164, 15 ago. 2020. Disponível em: <<https://www.revistas.editoraenterprising.net/index.php/regmpe/article/view/241>>. Acesso em: 8 nov. 2023.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de empresas**. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 1994.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

COUTINHO, Thiago. **O que é Empreendedorismo? Entenda como entrar nesse mercado!** 24 dez. 2019. Disponível em: <<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/empreendedorismo-o-que-e>>. Acesso em: 10 out. 2022.

DAMASCENO, Luiza Débora Jucá. **Empreendedorismo feminino**: um estudo das mulheres empreendedoras com modelo proposto por Dornelas. 2010. 59 p. Resumo expandido de Monografia — Faculdade 7 de Setembro, Fortaleza, 2010.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios.— 6. ed. — São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.

ESTIVALETE, Vania De Fátima Barros; ANDRADE, Tais De; COSTA, Vivian Flores. Contribuições do empreendedorismo social para o aumento da participação das mulheres no mercado de trabalho. **Revista Eletrônica de Ciência Administrativa**, v. 17, n. 2, p. 172-191, 9 maio 2018. Disponível em: <<https://doi.org/10.21529/recadm.2018007>>. Acesso em: 8 nov. 2023.

GEM, Global Entrepreneurship Monitor. **Empreendedorismo no Brasil 2020**. [s.l.: s.n.]. Disponível em: <<https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/06/Relat%C3%B3rio-Executivo-BR-v7-FINAL.pdf>>. Acesso em: 10 out. 2023.

GIL, Antonio Carlos et al. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Brasileiro de 2022**. Guarapari: IBGE, 2022. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/es/guarapari/panorama>>. Acesso em: 10 out. 2023.

LUDKE, Menga; ANDRÉ, Marli. **Pesquisa em educação**: abordagens qualitativas. 5. ed. São Paulo: Editora Pedagógica e Universitária, 1986. 123 p.

SEBRAE, Portal. **Negócios liderados por mulheres**: desafios e ações necessárias - Sebrae. 7 jul. 2022. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/negocios-liderados-por-mulheres-desafios-e>>

-acoes-necessarias,fed29caf41ad1810VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 10 out. 2022.

VERSIANI, Fernanda *et al.* Consequências (não) premeditadas do empreendedorismo para a mulher. **Revista de Administração FACES Journal**, v. 20, n. 2, p. 10-28, 2021. Disponível em: <<http://revista.fumec.br/index.php/facesp/article/view/7565/>>. Acesso em: 26 out. 2023.

## APÊNDICES

### Apêndice “A”: Modelo de questionário apresentado de forma online aos membros da Associação dos Expositores do Radium Hotel (AERH)

#### QUESTIONÁRIO

1- Qual seu sexo?

Feminino

Prefiro não responder

Masculino

2- Qual a sua idade?

menor ou igual a 18 anos

39 a 48 anos

19 a 28 anos

49 a 58 anos

29 a 38 anos

mais que 58 anos

3- Qual o seu nível de escolaridade?

Ensino fundamental 1 incompleto  
(até 4° série)

Ensino médio incompleto

Ensino fundamental 1 completo (até  
4° série)

Ensino médio completo

Ensino fundamental 2 incompleto  
(até 8° série)

Ensino superior incompleto

Ensino fundamental 2 completo (até  
8° série)

Ensino superior completo

Pós graduação

Não alfabetizada

4- Qual o valor da sua renda média mensal individual, exercendo atividade como feirante?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Até R\$ 1.200,00                  | <input type="checkbox"/> Entre R\$ 3.600,00 e R\$ 4.800,00 |
| <input type="checkbox"/> Entre R\$ 1.200,00 e R\$ 2.400,00 | <input type="checkbox"/> Acima de R\$ 6.000,00             |
| <input type="checkbox"/> Entre R\$ 2.400,00 e R\$ 3.600,00 | <input type="checkbox"/> Prefiro não responder             |

5- Qual seu estado civil?

- |                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Solteira   | <input type="checkbox"/> Viúva      |
| <input type="checkbox"/> Casada     | <input type="checkbox"/> Convivente |
| <input type="checkbox"/> Divorciada | <input type="checkbox"/> Outro      |

6- Há quanto tempo trabalha com artesanato?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Menos que 1 ano | <input type="checkbox"/> 21 a 30 anos        |
| <input type="checkbox"/> 1 a 10 anos     | <input type="checkbox"/> Mais que de 31 anos |
| <input type="checkbox"/> 11 a 20 anos    |  |

7- Dentre as seguintes opções quais que melhor descrevem seus desafios como empreendedora?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Falta de apoio        | <input type="checkbox"/> Falta de recursos financeiros |
| <input type="checkbox"/> Falta de conhecimento | <input type="checkbox"/> Nenhum                        |
| <input type="checkbox"/> Falta de oportunidade | <input type="checkbox"/> Problemas com saúde           |

8- Liste alguns pontos negativos de ser microempreendedora.

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Carga excessiva de trabalho | <input type="checkbox"/> Pouco tempo com a família |
| <input type="checkbox"/> Incertezas/riscos           | <input type="checkbox"/> Impostos/burocracia       |

Trabalhar sozinha

9- Liste alguns pontos positivos de ser empreendedora.

Liberdade e independência

Horário flexível

Realização/satisfação pessoal

Mais tempo com a família

Retorno financeiro

Contribuição com a sociedade

10- O turismo da cidade tem influenciado suas vendas?

Não influencia

Somente no verão

Influencia

11- Você fez/faz algum tipo de planejamento para o seu empreendimento?

Eu sigo a intuição

Planejo o tempo todo

Utilizei o planejamento formal

Iniciei um plano mas não dei

Utilizei o planejamento informal

continuidade

12- Você já procurou algum tipo de consultoria empresarial para seu negócio?

Sim

Prefiro não responder

Não

13- Você utiliza redes sociais para divulgar seu trabalho? Se sim, quais?

Facebook

WhatsApp

Instagram

YouTube

Tiktok

Não utilizo redes sociais

14- Você registra seu fluxo de caixa?

Sim

Somente registro meu faturamento

Não

Somente registro meus custos e faturamento

15- Como você registra seu fluxo de caixa?

Faz anotações em um caderno

Usa planilhas eletrônica

Não faço registro